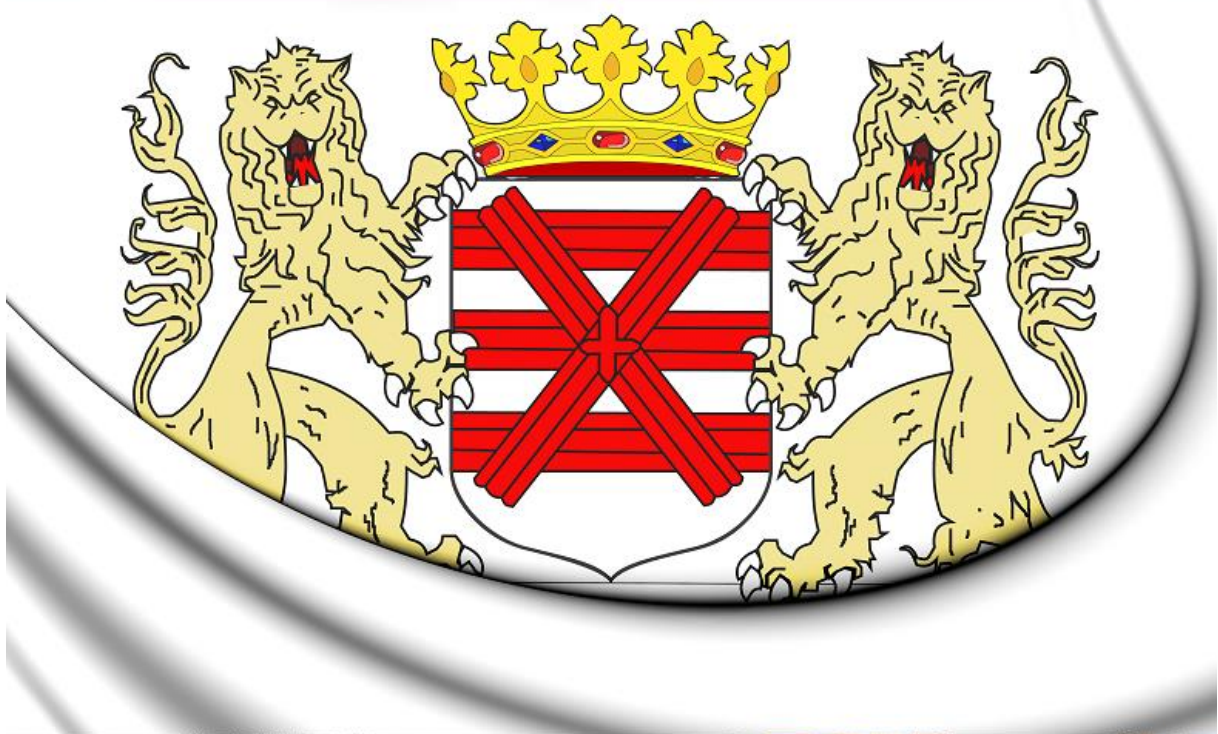


Verbindend Enschede



Visie document voor de binnenstad vanuit perspectief Verbindend Enschede

NOOIT OPGEVEN, NIETS DOEN IS GEEN OPTIE. TWENTE IS HET WAARD!

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Om keuzes te maken werk je samen	4
2. De economische dynamiek van onze binnenstad	6
2.1 Dynamische deelgebieden	7
2.2 Radicale openheid	8
2.3 Financieel	9
3. Gebiedsopgaven	9
3.1 Wonen	11
3.2 Winkelen	12
3.3 Horeca, kunst en cultuur	12
3.4 Bereikbaarheid	12
4. Enschede is onderdeel van een duurzame regio in Nederland	14
4.1 Een bereikbare regio	14
4.2 Een aantrekkelijke regio	16
4.3 Armoede en ondermijning	17
4.4 Een unieke regio	17
5. Aanbevelingen en vergezichten	18

Inleiding

De economische bijdrage van onze binnenstad is van groot belang. De ‘motie investeren in duurzame wederopbloei’ is mede daarom in 2020 raadsbreed aangenomen. Los van de politieke saamhorigheid op dit punt. Wat vooral de Enschedese mentaliteit, de motivatie en betrokkenheid duidelijk maakte was de wijze waarop vanuit verschillende zijden input werd geleverd om uitvoering te geven van de deze motie. Het college van B&W hoefde dus niet eens zelf het initiatief te nemen voor participatie.

Bij mensen die Verbindend Enschede beter kennen is bekend dat wij niet alleen een partij zijn die het hart op de tong heeft, soms leveren we ook “alleen maar” commentaar. We ervaren bijna dagelijks dat verschillende partijen of personen dit als onprettig ervaren. Aan de andere kant sterkt dat ons en krijgen wij - zeker op individuele basis - daarop positieve respons. Wij vinden het resultaat van de uitvoering van deze motie tot nu toe dan ook ronduit teleurstellend.

En natuurlijk in eerste instantie moet je de discussie eerst aangaan met wat dan wordt genoemd de stakeholders. Voor Verbindend Enschede is dat, als dé partij die werkelijk uitvoering geeft aan inwoners participatie een logische. Verbindend Enschede is niet voor niets ook lokaal dé voorvechter van inwoners raadpleging en referenda. Om maximaal gebruik te maken van de ‘veer’kracht, als je participatie wilt, in (constante) verbinding staan met de samenleving op verschillende manieren. En participatie is zenden en ontvangen, kan gevraagd en ongevraagd, persoonlijk, mail en social media.

Voor de uitwerking van deze, wat in eerste instantie werd genoemd ‘na-corona’ binnenstad visie, zijn we in gesprek geweest met individuele horecaondernemers, Winkelhart Enschede, mensen die betrokken zijn bij de veiligheid, onze inwoners en zijn er vragen gesteld aan B&W van de gemeente Enschede. Wij, als Verbindend Enschede willen wel benadrukken dat een vitale binnenstad zoals de onze altijd in ‘transitie’ is. Alleen dan kunnen we aantrekkelijk blijven.

Belangrijk in deze is wellicht ook om te melden dat Verbindend Enschede de ‘motie investeren in duurzame wederopbloei’ mee heeft ingediend maar op dat moment ook een andere motie had voorbereid. Deze motie hebben we niet ingediend om de gezamenlijke motie juist meer kracht te geven.

1) Om keuzes te maken werk je samen

Als stad zul je je moeten blijven ontwikkelen. Stilstand is achteruitgang. Wat betreft de binnenstad is een ontwikkeling als het Centrumkwadraat prima. Rekening houden met lange trajecten binnen overheden en het huidig politieke klimaat zijn echter punten van aandacht. De woonbehoefte en daarmee de huizenprijzen zijn nu op een piekmoment. Op zich een perfect moment zou je denken om te ontwikkelen. De bouwkosten, beschikbaarheid materialen en vakmensen alsook het administratief gecreëerde stikstofprobleem blokkeren dit echter en zorgen voor hogere prijzen waardoor er uiteindelijk hoge vierkante meter prijzen moeten worden doorberekend.

Rekening houdend met de lange trajecten en ontwikkelingen waar we als gemeente al hebben geïnvesteerd is er echter een focus nodig. Om de woningmarkt beter te kunnen reguleren en de leefbaarheid te verbeteren heeft Verbindend Enschede daar de huisvestingsverordening / huisvestingsvergunning geschreven en naar zowel de raad als naar het college van B&W gestuurd.

Nu wordt er naar onze mening - om iets te raken - te veel met hagel geschoten. Ook worden er onderliggende en niet transparante afspraken gemaakt. Terwijl er op De Kop (Centrum) na jaren nog geen echte ontwikkeling door de ontwikkelaar (LIFE / Ten Brinke) is te ontdekken.

Het is wat ons betreft daarom voor De Kop dan tijd om de contracten maar eens boven tafel te halen en mocht het nog niet zijn gebeurd nauwkeurig te kijken naar de voorwaarden en eind data. Zeker nu de toezegging van B&W, om voor het zomerreces 2021 te komen met aanvullende informatie, ook niet wordt ingevuld.

Een goede doorstroming en bereikbaarheid van onze stad is wel het minimale wat we de inwoners, de (binnenstad) ondernemers en gasten aan de stad moeten bieden. Doen we dat niet, dan wordt het met Enschede evenementenstad de komende 10 tot 15 jaar niets. Het is een grote uitdaging om de gasten aan de binnenstad te verleiden om naar Enschede te (blijven) komen. Tevens zo belangrijk is als de gasten onze stad soepel kunnen verlaten en niet in een lange file staan. Ook de laatste herinnering aan de stad moet een goede zijn.

Het dwingende dat uitgaat van het zero-emissie beleid staat wat Verbindend Enschede betreft haaks op de ontwikkeling meer wonen, werken en recreëren in de binnenstad. Verbindend Enschede wil het zero-emissie beleid samen met onze logistieke partners, de inwoners en binnenstad ondernemers vormgeven. Dit geldt ook voor de uitvoering van wat nu nog DIFTAR heet. Wij willen niet de DIFTAR afschaffen, wel een algehele herziening waarbij na-scheiden tot een van de herijkingen behoort en er meer maatwerk is voor onze binnenstad.

De rijke historie en mix van winkels, horeca, cultuur, wonen en werken hebben geleid tot veel variatie en levendigheid. Dit heeft grote aantrekkingskracht op inwoners van de stad en de omliggende (Eu)regio. Onze binnenstad is geworden tot de 'huiskamer' waar mensen ontspannen en ontmoeten. We moeten echter de ontwikkelingen van ons omliggende gemeente niet uit het oog verliezen en ervoor zorgen dat wij die 'huiskamer' blijven voor de mensen die hier voor lange en korte tijd verblijven.

Wel staat deze positie onder druk. Uit passantentellingen blijkt dat het aantal bezoekers de laatste jaren is afgenomen. Dit wordt onder andere veroorzaakt door wijzigingen in consumentengedrag.

Gemeente Enschede (159.734 inwoners)

Aantal inwoners binnen singel: 26.305

Aantal inwoners city: 3315

Aantal winkelfuncties: 465

Aantal bijeenkomstfuncties: 149

(kunst, cultuur, godsdienst, communicatie, kinderopvang, het verstrekken van consumpties voor het gebruik ter plaatse en het aanschouwen van sport)

Gemiddeld kwamen in 2019 per week 250.000 mensen in de binnenstad van Enschede. Door het Coronajaar is drastisch gedaald. Ruim 6.100 mensen werken in de binnenstad. Dus ondanks de digitalisering van het consumentengedrag, de bereikbaarheid van ons centrum is dan ook van cruciaal belang.



2) De economische dynamiek van onze binnenstad

De economie in de binnenstad heeft het - na het oprabbelen uit de financiële crisis van 2008 - best moeilijk gehad. En net nu het herstel kan worden vertaald naar investeren, worden velen hard getroffen als gevolg van de maatregelen Corona / Covid-19.

Het nieuwe merk Enschede: ondernemend, creatief, bruisend én groen werd gelanceerd medio 2020. Het na-corona op de kaart zetten van Enschede als een plek waar het goed wonen, recreëren, studeren en ondernemen is, moet worden gedaan door onze bewoners en ondernemers van de binnenstad. Zij zijn het, die ervoor zorgen dat bezoekers vertrekken als ambassadeur van het merk Enschede. Zij zijn het die ervoor zorgen dat de bezoekers graag terug komen om nogmaals te genieten van ons Enschede.

De gemeentelijke indicatoren qua werkgelegenheid staan na Corona / Covid-19 op groen. We doen het als gemeente qua werkgelegenheid en bijstand niet alleen beter dan omliggende en landelijke gemeenten. Ook ten opzichte van landelijke cijfers doen we het beter. Corona / Covid-19 heeft echter ook onze kwetsbaarheid aangetoond als het gaat om de grootschalige winkelpanden, het uiteen gerekte centrum, de toegangswegen en looplijnen naar het centrum. Ons binnenstad winkel en -horeca circuit bestaat uit veel dode kruispunten. Dit leidt per looplijn tot een versplintering van passanten en afnemend vestigingsmilieu.

We moeten ervoor waken dat we een binnenstad creëren die met name gericht is op de bezoeker. Als je in Enschede woont, moet het aantrekkelijk zijn om op je vrije dag het centrum te bezoeken. Soms pak je daarvoor de auto maar bij voorkeur niet. Dit omdat je hebt afgesproken met vrienden, iets wilt kopen of gewoon om even rond te kijken. Met een goede woon- en economie verdeling kun je dit deels oplossen maar een ongebreidelde invulling van extra detailhandel en of horeca is zeker de komende jaren echter ongewenst. Dit niet alleen ter bescherming van ons huidige aanbod, ook ons aanbod in de moderne winkelcentra en horeca gelegenheden buiten het directe centrum verdienen de nodige aandacht.

Het ondernemersloket, de schakel tussen ondernemer en de overheid zou een extra vaste beleidsmedewerker toegevoegd moeten krijgen. Deze beleidsmedewerker zou als ondersteuning kunnen dienen voor de communicatie en maatwerk meedenken voor de invulling van bijvoorbeeld de dode kruispunten.

2.1) Dynamische deelgebieden

Enschede kent een grote verscheidenheid aan culturen en dit is niet alleen in het centrum te merken. Internationaal groeit het besef dat succesvolle binnensteden ontstaan door de mens zelf centraal te stellen. Dit vertaalt zich in stadscentra waar mensen worden uitgenodigd om te verblijven en waarbij wandelen en fietsen de voorkeur krijgen bij het gebruik van die ruimte. En dat in een binnenstad die is ingericht voor gebruikers in de verschillende leeftijden in een verkeersveilige stad. Een logisch gevolg is dat het overige verkeer hierin een bescheidener plek krijgt. In Enschede hebben we daarom reeds een scooterverbod maar mag er in de binnenstad wel worden gefietst. Fietssuggestiestroken zijn wenselijk daarbij.

Om de grote verscheidenheid aan culturen en het internationale karakter van de stad onder de aandacht te brengen, en daarnaast de typisch Enschedese cultuur te koesteren, is invulling geven aan de dode kruispunten een prima optie. Als je dit samen met de bestaande ondernemers doet, creëer je horeca cultuur pleinen die passen bij de stad. Je moet dan wel actief inzetten op gebiedsprofilering en het ontwikkelen van herkenbare gebied districten en de eigen identiteiten daarvan vertalen naar cultuur. Waak er vooral voor dat de districten voor iedereen uitnodigend zijn en niet worden tot onveilige no-go areas. Kortom, het DNA van de stad: technologie, innovatie en creativiteit. De stad met haar technisch talent, knappe koppen en gouden handjes. De betrokken, innovatieve en creatieve Enschedeërs die zichzelf blijven en de stad ontwikkelen. De Enschedese mentaliteit die zorgt voor een betrokken, vriendelijke en gastvrije omgeving. En dat in een groene omgeving met aandacht voor het menselijk welzijn. Een Enschede waar het fijn terugkomen is.

2.2) Radicale openheid

Corona / Covid-19 blijkt een versneller te zijn geweest voor wat betreft het 'gesloten' internetshoppen dat de wereld al plat had gemaakt. Dit heeft het verwachtingspatroon van de moderne consument verder vergroot. De aankopen worden gericht en de binnenstad moet er nog meer voor zorgen dat open shoppen naast fun, 'look en feel' is. De binnenstad van de toekomst bouwt bruggen in plaats van muren. Gebruikers ontwikkelen anders heel snel bypasses om toch de weg te kunnen bewandelen die ze voor ogen hebben. Open 'doen' is niet meer genoeg. Daadwerkelijk open zijn en handelen is een must.

En het is zeker niet alleen de gemeentelijke organisatie (cultuur) die daardoor verandert. Ook retail en horeca moeten 'open minded' keuzes aanbieden. Daarnaast zijn zij volledig transparant en authentiek over de grondbeginselen van de organisatie en hoe zij deze vertaalt naar businessmodellen en waarde creatie. Dit kan bijvoorbeeld zijn: geen verkoop van producten waar in welke vorm dan ook kinderarbeid aan te pas is gekomen. Of juist inzetten op duurzaamheid en producten aanbieden die reeds een eerste leven hebben gehad. In combinatie met de dynamische deelgebieden zou je zelfs unieke belevingen kunnen creëren.

Experimenten daarvoor kun je perfect invullen met pop-up stores in tijdelijk leegstaande panden. Dit geldt ook voor nog ontbrekende retail- én horecaformules, zoals bijvoorbeeld een onderscheidend grand café en gevarieerde ontbijt- en lunch locaties. Wat Verbindend Enschede betreft zou je de markt ook niet moeten privatiseren. Wat ons betreft moeten we wel de mogelijkheden voor de komst van een markthal onderzoeken.

Verbindend Enschede heeft daarbij de overtuiging dat 'het nieuwe winkelen' ook na Corona / Covid-19 niet de heilige graal zal blijken te zijn. Winkeliers beseffen dat de versmelting van online en offline aankoopkanalen doorzet en dat er iets moet gebeuren om relevant te blijven. Afhankelijk van de aard van het bedrijf en van het product- en dienstenpakket worden keuzes gemaakt.

Dat kan op verschillende manieren, bijvoorbeeld door meer functies, gepersonaliseerde service - van afhaalplek voor pakjes tot 3D-werkplaats – of een specifiek consumentensegment. Je zou als gemeente dan ook zo veel mogelijk moeten faciliteren en ook ruimte geven aan mengvormen, waarin het onderscheid tussen retail, horeca, recreatie, ambacht en cultuur vervaagt. Ook collectief (een bepaalde branche, winkelstraat,

binnenstad) wordt communiceren met doelgroepen steeds belangrijker en de technische mogelijkheden versterken die communicatiebehoefte.

En al ligt het gevoelig na het WiFi tel-echec, door nieuwe infrastructuur, vernieuwende software en big data zijn de mogelijkheden voor communicatie onbegrensd. Hoewel de groei van internet winkelen fors is, is het aandeel van online bestedingen in de totale detailhandelsomzet relatief bescheiden. Tegelijkertijd zie je dat webwinkels fysieke verkooppunten openen. We zien ook meer mogelijkheden om onze binnenstad in te zetten als podium voor de aanwezige kenniseconomie.

De grote stromen van bezoekers zullen verder verschuiven naar de middag en avond, vooral in het tweede deel van de week en de zondag speelt hierbij een belangrijke rol. Veel winkels kiezen individueel - indien de medewerkers voorhanden zijn - al voor langere openingstijden in de avond gedurende de gehele week. Net als consumenten focussen ook (inter)nationale retailers zich op sterke en onderscheidende winkelsteden. Ze geven de voorkeur aan binnensteden die goed ontsloten en multifunctioneel zijn, met veel passanten. Daar zullen we als gemeente oog voor moeten blijven houden.

2.2) Financieel

Een divers palet aan maatregelen is benoemd om uitvoering te geven aan de binnenstad visie: vertaling naar het bestemmingsplan, inzetten van stimuleringsmaatregelen, zoals acquisitie en subsidieregelingen om tot het gewenste gebiedsprofiel te komen, ruimtelijke projecten, zoals aanpassing van het straatprofiel of straatmeubilair, en het vergroten van de deelgebieden door gerichte gebiedsmarketing.

Of we alle projecten kunnen uitvoeren is afhankelijk van onze financiële mogelijkheden en de samenwerking met private partijen is de vraag. Het zijn complexe projecten die vaak grote investeringen vragen van alle betrokken partijen. Het zoeken naar extra dekking voor deze projecten bij subsidiefondsen – zoals de woningimpuls en het regio stedenfonds – en inzetten op cofinanciering is een aanvulling maar kan wat Verbindend Enschede nooit leidend zijn.

We kunnen dus niet alle investeringen in één keer doen. Wat dat betreft werkt het net als het huishoudboekje thuis. Dat heeft overigens niet alleen met geld te maken, we moeten het ook goed kunnen organiseren. Faseren van projecten, afmaken waar een begin mee is gemaakt en een horizon van 10 jaar - samen met private partners - continu aan de ontwikkeling van de binnenstad werken en vooral de rest van onze gemeente niet vergeten.

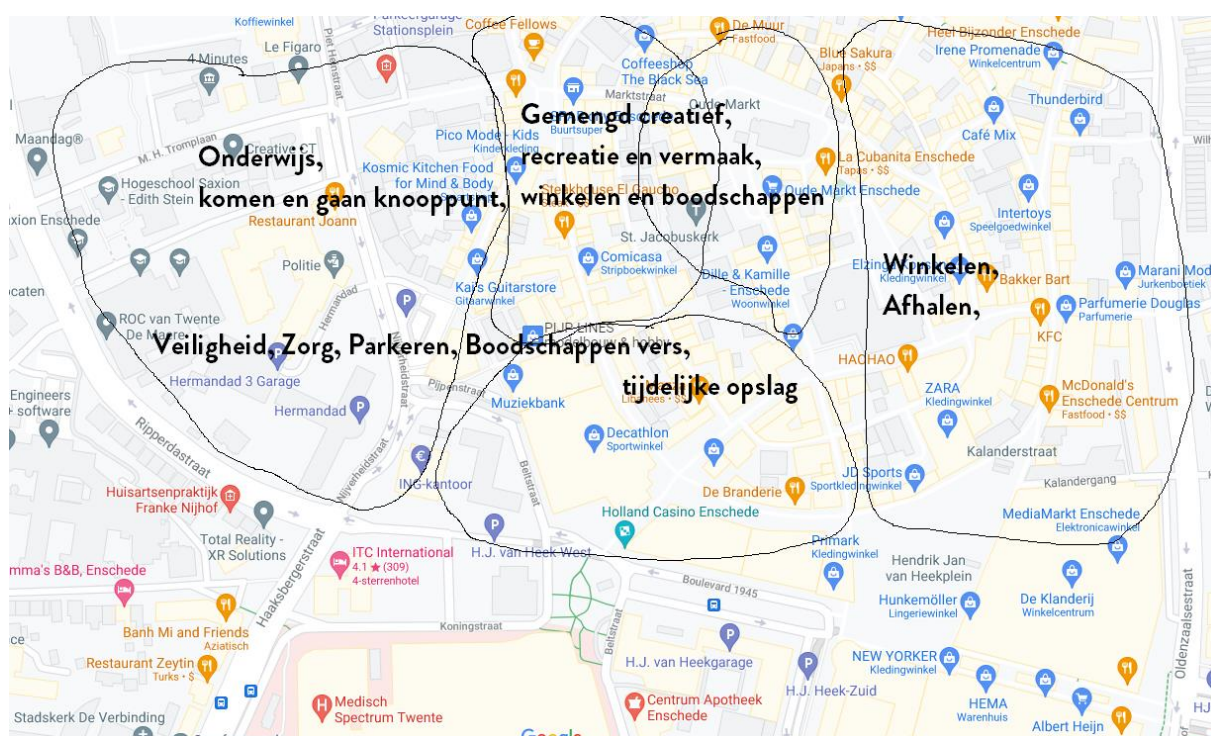
Wat Verbindend Enschede betreft zou de routing zijn:

- 1) Binnenstadvisie 2022-2032 opnemen in raadsakkoord (de WAT vraag)
- en vervolgens de HOE vraag via een uitvoeringsprogramma vanaf 2022 met
- opgestarte projecten actualiseren
 - nieuwe projecten
 - financiën
 - samenwerking
 - nog benodigde samenwerking
 - prioritering via burgerinspraak inclusief participatie en verandervoorstellen

3) Gebiedsopgaven

Sommige mensen spreken over de binnenstad. Anderen hebben het weer over het centrum, stadshart of kernwinkelgebied. In dit binnenstad visiedocument hebben we het met name over het centrum dat grofweg ligt tussen de Molenstraat, Oldenzaalsestraat, Mooienhof, Beltstraat, Koningstraat, Haaksbergerstraat, Ripperdastraat, De Ruyterlaan en Hengelsestraat.

Voor de gebiedsopgaven houden we in dit visiedocument een zo ruim mogelijke indeling aan. En dan ook alleen de kernopgave van het gebied. Ambities + Uitdagingen leiden in die zin tot de opgave. En de opgaven die er op dit moment zijn in het centrum zijn reeds in gang gezet en bekend als de transformatiegebieden, de Kop en Centrumkwadraat



3.1) Wonen

Er is vraag naar andere binnenstedelijke functies dan alleen horeca en detailhandel. De veranderende dynamiek en een toenemende vraag naar wonen en ruimte voor ondernemerschap zorgen ervoor dat de binnenstad in dat opzicht groter wordt. Natuurlijk wordt er in op deze nieuwe ontwikkelingen en de ruimtelijke kwaliteit van de binnenstad ingespeeld.

We promoten en bevorderen wonen, werken en recreëren in onze binnenstad. Ook bestellen we steeds vaker pakketjes en maaltijden laten we vaker thuis bezorgen. Deze trend is door de coronacrisis versterkt en zal de komende jaren naar verwachting verder toenemen. Hierdoor neemt ook het aantal vervoermiddelen en vervoersbewegingen in de stad toe. Deze wonen, werken en recreëren ontwikkeling vraagt om ruimte en faciliteiten voor duurzame logistiek zoals stadshubs, voldoende laad/losplaatsen en een passende

oplaadinfrastructuur. Aan de Oostzijde van ons centrum zouden we deze faciliteiten willen voorzien en daarmee faciliteren dat het aantal vervoersbewegingen minder worden en duurzaam zijn.

Het wonen in de binnenstad is de laatste jaren wel steeds meer het domein geworden van jongeren in de leeftijd tot 45 jaar. Verbindend Enschede is ervan overtuigd dat het goed voor de binnenstad is als ook andere leeftijdsgroepen zich er vestigen. Een gevarieerde bevolkingsopbouw zorgt voor continuïteit, levendigheid en sociale veiligheid en voor draagvlak voor voorzieningen.

Om de binnenstad levendig te houden is wonen in de binnenstad belangrijk. Het draagt daarbij tevens bij aan het vergroten van de veiligheid. Bewoning van de binnenstad zal dan worden gepromoot waarbij woonoverlast of andere overlast door bewoning op geen enkele wijze wordt getolereerd. We zien voor de bewoning middels nieuwe woonconcepten als erg welkom.

In de huisvesting zullen we daar rekening mee moeten houden en zal het bijdragen aan een wat hoger gemiddeld inkomen. Wat betreft die huisvesting zal er een duidelijke behoefte-onderzoek moeten komen. Nu is er sprake van een overgroot deel een gezinshuishoudens wat ook inhoudt minder wooneenheden op meer vierkante meters. Door het aandeel studenten huisvesting vanuit Saxion hebben we daarnaast al veel tijdelijke bewoning.

Binnen de bestaande regelgeving is na de invoering van de Woningwet 2015 ruimte om afspraken te maken. Daarnaast zou een woonfonds voor doelgroepen een mogelijk instrument kunnen zijn om tussen gemeente en marktpartijen afspraken te maken.

Windonderzoek voor huisvesting en verblijf kwaliteit

Aan de zijde van het komen en gaan knooppunt is de nodige woningbouw voorzien. Daar is echter sprake van een overdaad aan windvang. In Nederland wordt voor de beoordeling van het windklimaat bij bouwplannen uitgegaan van de norm NEN 8100. Bij windhinder wordt in de NEN 8100 onderscheid gemaakt in windcomfort en windgevaar. Harde wind kan onaangenaam zijn, maar windgevaar is voor de gebruikers van de openbare ruimte onaanvaardbaar. Windgevaar ontstaat als er bepaalde hoge windsnelheden (pieken) voorkomen. Bij windcomfort gaat het meer om hoe vaak het hard waait, waardoor het minder aangenaam zal zijn ergens te lopen of te verblijven.

Artikel 20 Algemene bouwregel: 20.1 geeft aan een voorwaardelijke verplichting windhinder. Bouwen met een bouwhoogte van 30 meter of meer is alleen toegestaan, indien de aanvrager van de omgevingsvergunning een onderzoek naar windhinder en windgevaar overlegt. Hier zullen we wat Verbindend Enschede met name in het gebied dat wordt getypeerd als Centrumkwadraat rekening mee moeten houden en eisen als voorwaarde.

Wij willen in de binnenstad zorgdragen voor een goede leefomgeving voor bewoners en bezoekers. Dat doe je naar onze mening niet met alleen beton en verticale tuinen. Je zult bij de aanpak van de openbare ruimte in de binnenstad rekening moeten houden met aspecten als groen en water. Ondanks ruimtelijke beperkingen moet er ruimte komen voor groen. Dit kan ook verticaal groen zijn, of in de vorm van daktuinen. Maar zelfs als dit ten kosten gaat van bebouwing zal er een juiste balans moeten zijn. Herontwikkeling van bestaand vastgoed zien wij mede daarom als belangrijk. Ook bijvoorbeeld ons huidige stadskantoor. Hiermee wordt dan ingespeeld op de toenemende warmte. Door meer binnenstedelijke bebouwing zijn we indien nodig voorbereid op hete zomers en zijn we dus klimaatadaptiever. De afvoer van hemelwater moet dan via de oppervlakte plaatsvinden wat juist door de hoogteverschillen kan leiden tot een toegevoegde kwaliteit.

Enschede scoort hoog als het gaat om groen in de binnenstad. Dat willen we niet alleen houden, we willen het zelfs verbeteren. En dan niet alleen door verticale tuinen en groen op daken. Verbindend Enschede zou er dan ook bij voorkeur voor kiezen om gebruik te maken van waterpartijen (tussentijdse opvang) en plantsoenen ter verbetering van de biodiversiteit en verbetering van onze groene binnenstad. Ook als dit - zoals eerder aangegeven - ten koste gaat van minder woonruimte in het centrum. Wat dat betreft, Verbindend Enschede ziet een gedeeltelijke herontwikkeling (wonen / werken) van het stadskantoor als wenselijk en dat biedt een grote kans om sneller een woon / werk ontwikkeling te realiseren in het gebied wat wij zien als stadscampus. Wat dat betreft zou je ook de verbinding met de UT campus en kennispark moeten versterken. Dit ook om naast de woonfunctie, de cultuur en kunst die onze binnenstad heeft te bieden voor de internationale kenniswerkers aldaar onder de aandacht te blijven houden.

Voor de vergroening - door gebruik maken van geveltuinen - zouden we een speciaal tuingroenfonds willen creëren waarin ook het onderhoud wordt vastgelegd om verrommeling van deze geveltuinen tegen te gaan.

3.2) Winkelen

Onze binnenstad doet het goed. Het voorzieningenaanbod heeft steeds gelijke tred gehouden met de groei. De binnenstad is daarnaast allang geen plek meer waar je enkel komt om te winkelen of om uit te gaan. Het is steeds meer de huiskamer van onze stad waar mensen graag verblijven en waar beleving een steeds grotere rol speelt.

Het winkelgedrag verandert sterk door onder andere de opkomst van het internet winkelen maar is ook gevoelig voor conjunctuur- en consument schommelingen. En dit heeft onder andere gevolgen voor het winkelaanbod. Beleving speelt hierbij een steeds belangrijkere rol.

Mensen gaan niet alleen maar boodschappen doen, maar gebruiken de binnenstad steeds vaker als een plek om (al of niet toevallig) te verblijven en elkaar te ontmoeten. Economisch gezien zien we steeds vaker nieuwe (hybride) pop-up concepten en combinaties van detailhandel, horeca en diensten.

Wat wordt genoemd 'De huiskamer van de stad' - het Muziekcentrum - zorgt in die zin voor een gedeelde gebiedsopgave met de combinatie van educatie en cultuur. Dit deel van het centrum zullen we dan ook moeten vrijwaren van winkelformules. Voor het combineren van winkelformules kun je de grotere panden elders in de stad gebruiken.

De hoofdwinkelstraten bieden daarvoor echter maar beperkt mogelijkheden. Er liggen meer kansen in de randgebieden van het kernwinkelgebied zoals de Heurne / Haverstraatpassage zoals eerder de wat meer doelgroepgerichte Walstraat die je ook zou kunnen toepassen in bijvoorbeeld de Noorderhagen. Je creëert daarmee een Enschedese "7 straatjes" sfeer. Dat kan een voor bezoekers interessante mix van horeca, ambachtelijke en culturele galeries, kleinschalige dienstverlening, winkels en wonen zijn waarbij we het kernwinkelgebied niet vergroten maar aantrekkelijker maken.

Om onze bezoekers van de binnenstad te verleiden om langer te blijven en na het winkelen te ontzorgen zouden we samen met de binnenstad ondernemers willen kijken naar meer dienstverlening. We denken daarbij aan kinderopvang maar ook aan opslaan van de gekochte goederen en eventueel deze vervoeren naar een gewenste locatie.

3.3) Horeca, kunst en cultuur

Met de Kop en Centrumkwadraat (door ons city campus creatie plus genoemd) plannen op de spreekwoordelijke plank moeten we alert zijn als het gaat om onze bestaande horeca. Wat ons betreft, niet meer concurrentie van horeca en detailhandel toevoegen. Inzetten op juist nu die gezonde compacte binnenstad. Welkom zou een vast toegevoegde beleidsmedewerker zijn die verschillende zaken gelijk kan meenemen waaronder de mogelijkheden voor herontwikkeling van het stadskantoor waar wellicht als gevolg van de verandering van de bestuurscultuur en ambtelijke organisatie ruimte vrijkomt.

Naast een goed winkel en horeca aanbod is kunst en cultuur natuurlijk erg belangrijk. Het verrijkt onze samenleving, prikkelt onze creativiteit en bevordert onze persoonlijke ontwikkeling. Dit ondersteunen en faciliteren we dan ook. Door gebruikmaking van objecten in de openbare ruimte als herkenning vergroten we tevens de beleving. Uitgangspunt is daarbij wel dat het zal moeten bijdragen aan de naamsbekendheid van Enschede en zorgen voor meer bezoekers (of terugkerende bezoekers).

Door op de juiste, maar vooral ook duidelijke wijze van het te voeren terrassenbeleid kan er eenheid en toch ook ondernemersvrijheid worden gerealiseerd. Wel moet er voor worden gewaakt dat blurring in de detailhandel niet leidt tot uitbreiding van winkels aan de buitenzijde waardoor er oneigenlijke concurrentie ontstaat. De eilandterrassen kunnen wat ons betreft een perfecte aanvulling zijn om daarmee ook onze pleinen een extra uitstraling te geven met identiteit van het deelgebied. Daarnaast draagt het bij tot vergroten van de veiligheid. Per straat moet er wel maatwerk worden verricht waarbij wonen en werken prima opties zijn om de stadsbeleving juist in te zetten als oplossing voor winkelleegstand.

Door gebruik te maken van kunst in de openbare ruimten krijg je herkenningspunten. Als je

deze ook nog eens combineert met Nederlandse kunst, passend in de culturele uitstraling van je deelgebieden, straal je uit wat Enschede is: gastvrij en een grote verscheidenheid aan culturen die in harmonie opgaan in onze samenleving.

3.4) Bereikbaarheid

Verbindend Enschede wil P&R voorzieningen op de verschillende invalswegen, die tevens gepromoot en toegankelijk zijn voor onze eigen inwoners. Deze P&R locaties zouden ook prima als Enschede Promotie kunnen dienen door de inzet van gastheren / gastvrouwen die creatief de gasten verwelkomen en uitzwaaien voor een “tot weerziens”. Dit in combinatie met aantrekkelijk openbaar vervoer of andere aantrekkelijke / creatieve vormen van vervoer.

Verbindend Enschede wil in eerste instantie dan ook geen extra parkeergarages in het centrum van onze stad maar op plekken buiten het centrum met een beperkt parkeertarief. Mensen van buiten Enschede met de bus vervoeren naar het centrum. De middenstand vragen de zwaardere boodschappen bij die garages af te leveren zodat een bezoeker van buiten Enschede geen behoefte hebben om met de auto de binnenstad in te gaan zou daarbij een bijverdien activiteit kunnen opleveren.

Nieuwe ontwikkelingen leiden tot meer interactie en een grotere drukte in de binnenstad. De beschikbare ruimte wordt echter niet groter. We verwachten dat de druk op onze straten en pleinen de komende jaren daarom verder toeneemt. De voetganger komt in het gedrang. Nu al zien we door het intensievere gebruik of lukraak gestalde fietsen op een aantal plekken onwenselijke en onveilige situaties ontstaan. Zowel tussen langzaam verkeer onderling (voetgangers en fietsers) als tussen voetgangers, fietsers, bussen en vrachtauto's. In het huidige groeitempo van de stad is het een kwestie van tijd voordat we een kritische grens overschrijden.

Daarom is er meer nodig om de binnenstad voor te bereiden op de toekomst en nog meer te profiteren van de slagkracht. We moeten belangrijke keuzes in de openbare ruimte maken. Keuzes die het verblijfsklimaat en de leefbaarheid versterken en daarmee het economisch functioneren van het stadshart verbeteren. Keuzes die ruimte en rust geven aan voetgangers waardoor de gezondheid wordt bevorderd en meer structuur in het fietsen en fietsparkeren ontstaat. Alleen zo maken we de binnenstad echt klaar voor al die nieuwe en terugkerende gasten, mensen uit de regio en van ver daarbuiten. We kunnen de beschikbare openbare ruimte namelijk niet groter maken, maar we kunnen deze wel beter benutten en gastvrij inrichten. Zodat de binnenstad weer van iedereen wordt.

4) Enschede is onderdeel van een duurzame (eu)regio in Nederland

Net als het ontwikkelen van herkenbare gebiedsdistricten met de eigen identiteiten zijn er ook de identiteiten en kenmerken van de verschillende Twentse gemeenten.

We kunnen het dan ook niet genoeg benadrukken, alleen samen kunnen we veel meer. Wat de sterke punten betreft zoals samenwerking tussen overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven is reeds veel in gang gezet.

Maar er zijn al die andere sectoren en gebieden waar een gemeenschappelijke Twentse benadering om aansluiting te vinden bij de verschillende belanghebbenden die concrete voordelen kunnen opleveren. Dit geldt ook voor de euregio. Denk daarbij alleen al aan toerisme. Tijd dus om verder op zoek te gaan naar de terreinen waarop samenwerking kan lonen in onze grensregio's. Waar kan, vanuit de Enschedese prioriteiten en speerpuntsectoren, aansluiting gevonden worden bij die van onze Noabers?

Om die toekomstbestendige duurzaam aantrekkelijke regio te blijven is ons uitgangspunt "EcoN-Logie". Dit wil zeggen een totaalvisie die economie en zorg voor de natuur combineert, waarbij consumptie en productie plaatsvinden op het laagst mogelijke regionale niveau en waar zelfvoorzienendheid primair is.

Wij stellen dat volgens de "EcoN-Logie" het geen probleem hoeft te zijn dat het aantal permanente inwoners van Twente zou kunnen dalen.

4.1) Een bereikbare regio

Bereikbaarheid is voor de regio Twente, de Bandsteden en zeker Enschede cruciaal. Dit geldt voor de verbindingen via de weg, het water en de lucht. Door de ligging en reeds aanwezige faciliteiten is transport en opslag een van de kansen die bij kunnen dragen aan meer betaalde banen. Er zijn in de regio reeds veel ontwikkelingen op het gebied van transport en opslag. Wij zien daarvoor de gemeente Enschede ook kansen en mogelijkheden. Door ons als regio Twente in te zetten om meer rendement te halen uit de reeds beschikbare faciliteiten zal de gehele regio Twente daar voordeel bij hebben.

We staan open voor innovatieve kansen en daar waar de nationale vraag zich voordoet, zullen we serieus kijken naar een mogelijke invulling op het gebied van transport (air cargo flight)/opslag. De ontwikkeling die op dit moment al plaatsvindt om in Twente ook onderhoud en service te laten plaatsvinden van vliegtuigen juichen we dan ook van harte toe. Het kan een zeer positieve bijdrage leveren aan het creëren van bedrijvigheid op de Technology Base, waar Twente Airport deel van uitmaakt, en de economische ontwikkeling van de regio.

Twente Airport werkt daarin al samen aan het realiseren van een cluster voor vliegtuigonderhoud op Twente Airport. Als de regio Twente daarbij aansluit als partner betekent dit voor deze ontwikkeling een zeer grote steun.

Door de relatieve kleinschaligheid van het huidige Vliegveld Twente is het vervoer van bijvoorbeeld paarden een innovatieve kans. We hebben in de directe omgeving veel

maneges, fokkerijen en klinieken alsook paardensport-evenementen die ons zouden kunnen helpen met die ontwikkeling. De import en de export van paarden gaat daarbij natuurlijk verder dan alleen paarden die verkocht worden aan het buitenland.

We kunnen prettige aankomst- en vertrektijden voor reizen over de wereld aanbieden. Met name de zakelijke vluchten hebben hier behoefte aan. Door de opzet van het huidige vliegveld zijn hiervoor grote mogelijkheden. In combinatie met een perfecte service en dienstverlening zou Vliegveld Twente hét business flight center van Nederland kunnen worden. De particuliere klant die ook van een goede internationale uitstraling houdt kan hierbij prima aansluiten en zorgen voor betere bezetting van de vluchten en daardoor voor de aanbieders.

Daarnaast zou de toepassing simpel uitgebreid kunnen worden naar unieke belevenissen als: vergaderen in de lucht, trouwen op Airport Twente, Feesten in een vliegtuig, Business Events. Op deze wijze blijf je binnen de huidige kaders en vergunningen en heb je ruimte om de verschillende vliegclubs een plek te bieden. Daarmee krijgen zowel de hangars als de horecavoorzieningen een extra impuls. En ook belangrijk, het levert Airport Twente echte banen op en draagt het bij aan de economische groei van onze gemeente en regio.

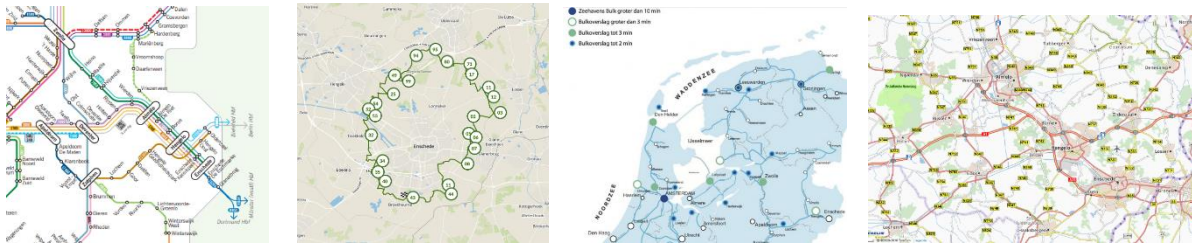
We hebben als regio Twente tevens een grote gemeenschappelijke uitdaging: het realiseren van betere gemeente- en grensoverschrijdende OV- verbindingen. Hierdoor kunnen we ook een bijdrage leveren om het vervoer in personenauto's te laten afnemen. De ontwikkelingen die op dit moment voor wat betreft "verder weg" zijn daarbij zeer welkom. De regio Twente zou samen met de provincie in overleg moeten om de verbindingen binnen de regio Twente te optimaliseren. De concessie OV Twente loopt van 2014 – 2023. Het momentum lijkt nu dan ook prima te zijn.

Voor wat betreft de bereikbaarheid via de waterweg ligt Enschede één sluis te ver. Voor onze haven willen we ons inzetten voor een betere invulling. De haven is nu nog teveel alleen een eindpunt. Binnen het havenbedrijf Twente willen we ons dan ook inzetten om meer te doen met onze haven waarbij we ook samen met de ondernemers willen werken een lange termijn te ontwikkelen. Het uitgangspunt zien wij als vertrekpunt: zijn er bedrijven die elders in Twente beter op hun plek zijn?

De bereikbaarheid via de weg wordt inmiddels sterk verbeterd. Het verbreden van de A1 is prima. De corridor A35 door Twente mist vanuit Enschede de optimale aansluiting naar het Duitse achterland. Binnen onze eigen gemeentegrenzen hebben we een grote kans laten liggen door de Noordelijke Ontsluiting Enschede Kennispark (NOEK) uit het coalitie-akkoord te halen. Binnen onze eigen gemeentegrenzen zullen we dan ook de bereikbaarheid van onze economische kernen moeten optimaliseren waarbij het zogenaamde binnensingelgebied niet moet gaan dienen als doorsteek route.

Als pre heeft de regio het hoogwaardig Fietsnetwerk Twente. Dit moet blijvend worden verbeterd en de bestaande verbindingen binnen het gebied gebruiken om het Fietsnetwerk te blijven uitbreiden. Door kleine comfortverbeteringen (F35) die passen in de (bosrijke/groene) omgeving kan het fietsnetwerk in Enschede verfijnd worden om het fietsgebruik impulsen te blijven geven. We moeten daarbij als focus hebben het voorzien in sociaal veilige fietsroutes naar de directe omgeving. Dit fietsnetwerk heeft in die zin ook een

grote toeristische waarde waardoor er route kansen liggen.



4.2) Een aantrekkelijke regio

Hoewel de gemeente Enschede mede wordt gevormd door wijken en dorpen is de binnenstad als hotspot erg belangrijk. Daarbij hebben alle andere gemeenten in de regio Twente hun unieke kenmerken maar toch een gezamenlijke Twentse identiteit.

De regio Twente is dan ook een regio waar het voor lange en korte tijd goed leven, wonen en werken is. De aantrekkelijkheid van de regio hangt natuurlijk nauw samen met bereikbaarheid en de beschikbare natuur en recreatieve voorzieningen. De komende jaren zal er ondanks de economische dip die gaat komen, met de vergrijzing toch sprake zijn van een steeds intensievere vraag naar medewerkers voor bedrijven in Twente. “Talent” heeft de neiging om naar de grote steden in de randstad te trekken. Het zijn echter juist de van nature aanwezige culturele aspecten die de inwoners van de regio Twente zo kenmerkt en onze ondernemers helpen om te voldoen aan de toekomstige vraag.

Waar de voorzieningen, wonen, werken, connectiviteit, mogelijkheden voor partners, die elders een grotere rol spelen, kan in de regio Twente door het culturele kenmerk “honkvast” juist ook het beschikbare groen worden ontzien. Waar in Nederland en ook de Euregio een heuse grootste stedelijke agglomeratie belangrijk is, kan dit in de samenwerkende regio Twente juist zorgen voor heuse krimp bij verschillende gemeenten. Dit moeten we duidelijk niet willen. Wonen en leven doe je in Twente, werken kan door te zorgen voor optimale verbindingen prima in een andere gemeente. De ongebreidelde groei van het aantal inwoners voor de gemeente Enschede is dan ook voor ons absoluut geen doel. Integendeel! Dat wil zeggen dat we een totaalvisie belangrijk vinden. Een totaalvisie die de economie en de zorg voor de natuur combineert waarbij consumptie en productie zullen plaatsvinden op het laagst mogelijke regionale niveau en waar zelfvoorzienendheid primair is.

Wij willen dan samen werken (aan) en ook opkomen voor de Twentse basiswaarden en tradities, en zo streven naar een eerlijker, harmonischer, veiliger Twente, met minder armoede en een betere zorg. Een regio waarin onze historische, Christelijk-humanistisch verworven vrijheden leidend zijn.

Een regio dat door economische prikkels zorgt voor een geleidelijke opbouw. Een regio waarin zeker ook de kleinere ondernemers weer waardering en ruimte krijgen. Een regio waarin de mensen zich voor zowel korte als langere tijd thuis kunnen voelen!

4.3) Armoede en ondermijning

De focus op lokale en onze gezamenlijke economie moet er ook voor zorgen dat werken loont. Vanuit het verleden zijn er in Twente echter qua inkomens grote verschillen per gemeente.

Daarbij zijn de huizenprijzen in Twente relatief laag. Deze factoren en de grensligging maakt de gehele regio zeer kwetsbaar als het gaat om ondermijnende criminaliteit. Door het neveneffect van de ondermijnende misdaad worden maatschappelijke structuren en fundamenten aangetast, wat uiteindelijk kan leiden tot de aantasting van, ons gevoel voor veiligheid en onze rechtsstaat.

We hebben in de regio Twente grote kennis als het gaat om cybersecurity. Wij zouden er dan ook voor pleiten om Twentebreed te komen tot een speciale eenheid die zich richt op de ondermijnende criminaliteit.

4.4) Een unieke regio

“Tijd zat in Twente” dat is de campagneleus waarmee het toerisme in Twente gepromoot wordt. Een campagneleus die ook prima past in de geleidelijke her-opbouw van de economie in Twente. Waar het voor het toerisme wellicht ook wat zelfspot in de campagneleus zit. Voor de economische heropbouw is de Twentse nuchterheid en de van nature aanwezige culturele basiswaarden een wat ons uniek maakt in de regio Twente.

De menselijke waarden samen met: de natuur; het eigen culturele erfgoed; het beschermde “platteland”; de balans tussen stad en platteland, allemaal factoren die onderdeel zijn van het unieke vestigingsklimaat van de regio Twente.

5) Aanbevelingen en vergezichten

- We hebben het al eerder aangegeven, wij zien in het herstel van de tram in Enschede een meerwaarde. We denken daarbij aan een verbinding van de aan te leggen Park en Ride bij de Grolsch Veste en de oude brandweerkazerne. Deze zou dan dienen als remise. Wat betreft de Park en Rides voorzien we 4 goed ingerichte P&R voorzieningen aan onze invalswegen. En van daaruit goede verbindingen naar de binnenstad. Dit zorgt er niet alleen voor dat dagjesmensen hier gebruik van gaan maken, ook mensen die werkzaam zijn in de binnenstad zouden hier gebruik van kunnen maken. We denken daarbij aan het via de werkgever aanbieden van abonnementen. Een andere prima plek - op basis van voortschrijdend inzicht - zou ook kunnen zijn rond de cultuurmijl binnen de (te realiseren) Canon van Enschede waarbij naast gebruikmaking van Augmented Reality ook de Tram een plek krijgt.



- Doorontwikkeling Vliegveld Twente en het omliggende gebied. Door kleinschaligheid is bijvoorbeeld vervoer van paarden een innovatieve kans, business hub en business travel centrum, onderhoud vliegtuigen uitbreiden, transport (air cargo flight)/opslag. Met het transport en (air cargo flight)/opslag is er tevens de verbinding met XL Businesspark Twente en een plek voor de verschillende vliegclubs. Door het (terug)halen van vliegclubs zijn ook de horecavoorzieningen op het vliegveld rendabel te maken.

Daarnaast zouden de toepassingen simpel uitgebreid kunnen worden naar unieke belevenissen als: vergaderen in de lucht, trouwen op Airport Twente, Feesten in een vliegtuig, Business Events.

- Ons huidige transportcentrum beter outilleren en inzetten voor opslag- en distributiefaciliteiten voor binnensingelgebied en bedrijven/winkels in het centrum. Slimme logistieke oplossingen met gebruikmaking van innovatieve transportmiddelen. Dit met als doel vrachtverkeer aldaar te verminderen. Recent is in Nijmegen een pilot (fietsvracht en ANWB-fiets-wacht) gestart. Helaas was dit niet Enschede en zien wij dit - als ambitieuze fietsstad - als een gemiste kans.

- De haven willen we inzetten voor een betere invulling. De haven is nu nog teveel alleen een eindpunt. Binnen het havenbedrijf Twente willen we ons dan ook inzetten om meer te doen met onze haven waarbij we ook samen met de ondernemers willen werken aan lange termijn ontwikkelingen. De huidige "haven" zou je op termijn meer een recreatieve functie kunnen geven als je de huidige zakelijke activiteiten verplaatst naar de binnenhaven.

- Op sportterrein “Het Diekman” leven, leren en werk ontwikkeling op het gebied van sport en gezondheid. Focus gehandicaptensport in samenwerking met Roessingh, de UT en de Twentse ziekenhuizen



- Tussen Hengelo en Enschede een toeristisch zeer aantrekkelijk attractie met bloemen/planten (a la bollenstreek/Keukenhof) ontwikkelen die aansluit bij de huidige waterloop. Ook hierbij een verbinding naar de nieuwe haven opzet die dan ook aantrekkelijker is voor (Duitse) toeristen en recreanten. En hoeveel leuker kom je Enschede per trein dan binnen..



- Het huidige Stationsplein dusdanig inrichten dat er 3 looplijnen ontstaan. Een vanuit de remise die loopt van de tramremise langs het stationsplein naar het Hoedemakersplein. Vervolgens dan via de Brammelerstraat naar kruispunt De Graaff.

Looplijn twee vanaf het Stationsplein door de Korte Hengelosestraat naar kruispunt De Graaff.

Looplijn drie dan vanaf het Stationsplein over het Wilminkplein richting Oude Markt. De verschillende looplijnen zouden dan ook geheel eigen thema's moeten krijgen waar dan ook de juiste uitstraling bij past.

Een vierde looplijn zien we aan de randgebieden van het kernwinkelgebied zoals de Heurne/Haverstraatpassage. Je kunt dan ook zoals eerder de wat meer doelgroepgerichte Walstraat, bijvoorbeeld de Noorderhagen aantrekkelijker maken. Dat kan een voor bezoekers interessante mix van horeca, ambachtelijke en culturele instellingen/galeries, kleinschalige dienstverlening, winkels en wonen zijn waarbij we het kernwinkelgebied niet vergroten.

Een Park & Ride aan de Noordkant van ons centrum is dan noodzakelijk indien mogelijk in combinatie met een te ontwikkelen [Canon van Enschede](#). Verbindend Enschede wil in eerste instantie dan ook geen extra parkeergarages in het centrum van onze stad maar op plekken net buiten het centrum van de stad, met een beperkt (aantrekkelijk) parkeertarief. Mensen van buiten Enschede met de bus vervoeren naar het centrum. De middenstand vragen de zwaardere/grotere boodschappen bij die parkeergarages - terreinen af te leveren zodat een bezoeker van buiten Enschede geen behoefte heeft om met de auto de binnenstad in te gaan zou daarbij een extra (bij)verdien activiteit kunnen opleveren.

We zouden ook de ontwikkeling van De Kop waar mogelijk willen bespoedigen. Wel moeten we aandacht hebben en houden voor het aantal horeca en detailhandel meters.



- met het Saxion, ArtEZ, ROC en de UT hebben we in Enschede een breed spectrum aan opleidingen. Het ROC heeft vakopleidingen in Enschede, Hengelo en Almelo. Een deel van onze jeugd heeft echter speciaal onderwijs nodig. Net als speciaal onderwijs voor doven en blinden willen wij speciaal onderwijs voor motorisch gehandicapte, verstandelijk gehandicapte, langdurig zieke kinderen, kinderen met stoornissen en kinderen met gedragsproblemen zoveel mogelijk faciliteren. Dit met als doel dat deze kinderen niet verplicht binnen reguliere klassen lessen hoeven te nemen. Ook het technisch vakonderwijs willen we daarin betrekken. Wij zijn van mening dat hierdoor deze kinderen later op zelfstandige wijze, beter voor zichzelf kunnen zorgen. Op "Het Diekman" willen we dit kunnen onderbrengen.

- Sport recreatie en cultuur zijn prima middelen om mensen op een gezonde en ongedwongen wijze met elkaar in verbinding te brengen. Met name recreatie heeft daarbij in onze gedachtegang ook nog eens een directe economische waarde. Ons meer inzetten om met name sport en recreatie van meer toegevoegde waarde te laten zijn voor Enschede lijkt dan ook kansrijk.



Kamperen bij de boer of de luxe sterren hotels. In de regio Twente kan het. Er zijn in Enschede en omstreken veel recreatieve mogelijkheden. Wij willen dat verder versterken. Dit willen we bereiken via onder meer een sterke (eu)regionale samenwerking. De Agenda van Twente en de Euregio zien we daarbij als perfecte partijen om dit samen te bewerkstelligen. Plannen die we hebben zijn onder meer economische verbinding richting paardensport (via Airport Twente), vakantieparken en watersport. De economische bijdrage van recreatie willen we tevens uitbreiden. Naast dat de recreatie bijdraagt aan een betere binnenstad en beter florerende horeca en middenstand willen we meer banen in het toerisme en de recreatieve sector.

- Om Enschede aantrekkelijk te houden is een bij de tijd, goed en gevarieerd cultureel aanbod van groot belang. Het aanbod moet daarnaast voor onze huidige inwoners aantrekkelijk zijn. We geloven er echter niet in dat het culturele aanbod een doorslag-gevende factor is om voor Enschede te kiezen als stad om in te wonen. Een groei van inwoners is daarnaast ook geen doel. Bij die beslissing spelen hele andere factoren een rol. Juist in de culturele aantrekkelijkheid voor de een breed publiek zit wat ons betreft ook een economische verbinding. Wij zullen ons ook inzetten om initiatieven van inwoners en het bedrijfsleven te stimuleren om het imago van Enschede als culturele hotspot verder te versterken

- We vinden het belangrijk om Enschede door te ontwikkelen als winkelstad, muziekstad/evenementen- en leefstad. Ontwikkelingen als De Kop zijn daarbij een perfect middel om de ambitie aan te geven. Deze zouden we dan zoals reeds eerder gezegd waar mogelijk willen bespoedigen. We moeten echter vooral ook aandacht hebben voor de toegang van Enschede vanuit het station, de Irenepromenade, diversiteit van het aanbod en de toegankelijkheid vanuit de verschillende toegangswegen.

We moeten helaas constateren dat Enschede - gezien de Corona/Covid-19 crisis - erg kwetsbaar is als evenementenstad. Als je dit samen met de bestaande ondernemers doet, creëer horeca cultuur pleinen die passen bij de stad. Je moet dan wel actief inzetten op gebiedsprofilering en het ontwikkelen van herkenbare gebiedsdistricten

Het is van groot belang om te blijven vernieuwen. Vernieuwen om ervoor te zorgen dat mensen blijven komen. Gewoonweg omdat Enschede altijd vernieuwd en telkens wat nieuws heeft te bieden qua beleving. Enschede moet zich focussen om ervoor te zorgen dat we ook de aanbieders wat unieks kunnen blijven bieden en we het maximale doen met de beschikbare middelen.

Naast een goed winkel- en horeca aanbod is kunst en cultuur natuurlijk erg belangrijk. Het verrijkt onze samenleving, prikkelt onze creativiteit en bevordert onze persoonlijke ontwikkeling. Dit ondersteunen en faciliteren wij dan ook graag. Uitgangspunt is daarbij wel dat het bij zal moeten dragen aan de naamsbekendheid van Enschede en moet zorgen voor meer bezoekers (of terugkerende bezoekers).

Om de binnenstad levendig te houden is wonen in de binnenstad belangrijk. Het draagt daarbij tevens bij in het vergroten van de veiligheid. We moeten ons ook realiseren dat het niet de auto is die de vijand is van de leefbaarheid van de binnenstad. Dat is veel meer ons eigen beleid met betrekking tot (zwerf) afval en overlast van drugs- en drankgebruik in de openbare ruimte. Daar zal dan ook strikt tegen moeten worden opgetreden.

Ook het dwingende dat uitgaat van het zero-emissie beleid staat wat Verbindend Enschede betreft haaks op de ontwikkeling meer wonen, werken en recreëren in de binnenstad. Verbindend Enschede wil het zero-emissie beleid samen met onze logistieke partners, de inwoners en ondernemers in de binnenstad vormgeven. Net als goede parkeerfaciliteiten voor de auto en andere vormen van vervoer.

Dit geldt ook voor de uitvoering van wat nu nog heet DIFTAR. Juist dat zorgt voor (zwerf) afval, ook in de binnenstad. Een herijking is dan ook nodig net als meer maatwerk voor onze binnenstad als het gaat om reguliere afvoer van afval.



Visiedocument voor de binnenstad vanuit perspectief Verbindend Enschede



Brammelerstraat vanuit Hoedemakersplein 1974



Gronausestraat (nu de Klomp) 1960



Brammelerstraat vanuit Hoedemakersplein 2021



de Klomp (eestijds Gronausestraat) 2021



Koningsplein, toen nog Boulevard 1961



Stationsplein 1971



Koningsplein 2021 (eerder nog Boulevard)



Stationsplein 2021



#GR2022 #WijStaanVoor!

een goede doorstroming voor alle verkeer
bereikbaarheid via de weg, water en door de lucht
meer veiligheid in onze gehele gemeente
ons buitengebied, tegen horizon en landschapsvervuiling
een goed milieu en echte duurzaamheid
betaalbare zorg en meer welzijn voor en met elkaar
een gezond ondernemers klimaat
een groei is mooi, kwaliteit is nog beter
onze cultuur en tradities
een prettige leefomgeving en betaalbare huizen
herijking afvalbeleid (DIFTAR) en aanpak zwerfafval
betaald werk als middel tegen armoede
echte participatie en inspraak voor de inwoners
minder overheid, lagere lasten, betere service en dienstverlening



www.verbindend-enschede.nl
email: info@verbindend-enschede.nl